



**АКМЕ**

Центр развития и  
совершенствования личности

# **«ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ**

**ШКОЛЬНИКОВ 8-11 КЛАССОВ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
БАЛАШИХА»**



# AKME

Центр развития  
и совершенствования  
личности

Проект реализован АНО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «АКМЕ»  
при поддержке  
Правительства Московской области,  
Министерства информации и молодежной политики Московской области,  
Фонда президентских грантов  
и Администрации Городского округа Балашиха Московской области  
в рамках предоставления гранта в форме субсидий НКО Московской области  
на развитие гражданского общества в 2025 году



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



# ПРОЕКТ «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ 8-11 КЛАССОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА»

Проект представляет собой комплексную социально-психологическую инициативу, приуроченную к 10-летию юбилею АНО «Центр развития «АКМЕ». В эпоху прагматического поворота в психологии личности он стал действенным ответом на вызовы времени. Это комплексная городская инициатива, где психология выступила интегратором усилий власти, науки и бизнеса для преодоления дефицитов понимания, доверия и смысла у подростков.

Опираясь на культурно-деятельностный подход (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев), команда проекта рассматривала выбор профессии не как единовременный акт, а как процесс построения субъектности.

## Целью проекта стало формирование единого ценностно-смыслового поля «ПОДРОСТОК – СЕМЬЯ – ОБЩЕСТВО»

2025 год стал юбилейным для Автономной некоммерческой организации «Центр развития и совершенствования личности «АКМЕ». Юбилей стал для организации точкой подведения итогов и формирования стратегического вектора развития на последующие годы. Юбилейный год позволил подчеркнуть устойчивость и надежность организации, профессиональный уровень команды и вклад Центра в развитие психологической помощи и просвещения в регионе.

Команда Центра поставила задачу создать социально значимый проект, ориентированный на потребности жителей городского округа. Было принято решение разработать и реализовать масштабный социальный проект, отражающий путь и ценности Центра, а также демонстрирующий стратегию развития на следующие 5–10 лет.

Итак, в преддверии 10-летия команда специалистов Центра развития «АКМЕ» решила посвятить 2025 год активной работе с молодежью городского округа Балашиха, учитывая актуальную задачу профессионального самоопределения и психологической поддержки подрастающего поколения, с акцентом на профориентацию и психологическое просвещение.

Опираясь на накопленный опыт и знания, был разработан проект «Профориентация и психологическое просвещение школьников 8-11 классов Городского округа Балашиха» и подана заявка в Министерство информации и молодежной политики Московской области на конкурсный отбор на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим неправительственным организациям, осуществляющим деятельность в Московской области, на развитие гражданского общества в 2024-2025 гг. Отдельно следует отметить высокий уровень вовлеченности и поддержку Администрации Г.о. Балашиха, Общественной палаты Г.о. Балашиха и Балашихинской ТПП на пути реализации нашего плана.

Проект Центра был признан победителем конкурсного отбора и в 2025 году стал частью муниципального проекта Администрации Городского округа Балашиха «**Кадры в родном городе. Твой успешный выбор**», цель которого — предоставить учащимся информацию о перспективах обучения и дальнейшего трудоустройства непосредственно в Балашихе.

Инициатива Администрации Городского округа Балашиха направлена на поддержку молодежи в ориентации на рынке труда и осознанном выборе профессии, а предприятиям города – на привлечение новых квалифицированных кадров.

Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на решение проблем профессионального самоопределения учащихся, формирование навыков осознанного выбора профессионального пути с учетом требований рынка труда и привлечение молодежи к получению востребованных профессий.

В рамках проекта, помимо профориентационных исследований, организуются открытые уроки с участием местных предпринимателей, а также познавательные экскурсии на предприятия и заводы, где ребята могут наблюдать за производственным процессом в живую. Интерактивное знакомство с городской инфраструктурой реализовано с использованием образовательной настольной игры «Ситиполия Большая Балашиха».

Проект «Профориентация и психологическое просвещение школьников 8-11 классов Городского округа Балашиха» разработан специалистами АНО «Центр развития «АКМЕ» и реализован в ответ на актуальные социальные вызовы самореализации молодежи и обусловлен рядом факторов: быстрое изменение общества, ценностная неопределенность, социальная уязвимость подростков, дефицит устойчивых профессиональных ориентиров, отсутствие нравственно-духовной идеологии, социальная незащищенность и т.п.

Молодежь нередко сталкивается с трудностями адаптации к быстро меняющимся социальным и профессиональным условиям. У старшеклассников могут отсутствовать социальные ориентиры. Не каждый может найти условия для активной самостоятельности, так как социум не способен предоставить доступные досуговые площадки для реализации потенциала. Отсутствие ощущения устойчивых жизненных перспектив способствует появлению чувства страха и неуверенности в завтрашнем дне. Также наблюдается тенденция к дегуманизации культуры, духовные и моральные ценности отходят на второй план.

В условиях цифровизации и расширения образовательных и профессиональных возможностей подростки сталкиваются с избытком выбора при недостатке адресной поддержки. Приближаясь к окончанию школы, они начинают теряться в безграничном количестве сфер обучения и профессиональной деятельности. Помимо фрустрации от сложного выбора, школьники зависимы от мнения сверстников и родителей или сложившихся трендов.

Ещё не сформировавшиеся в полной мере как самостоятельные личности, они имеют

ограниченное представление о мире и своем будущем. У многих из них не стоит, как приоритет, задача обеспечивать себя, семью, строить планы на жизнь и брать за себя ответственность. Эта ноша лежит на плечах родителей.

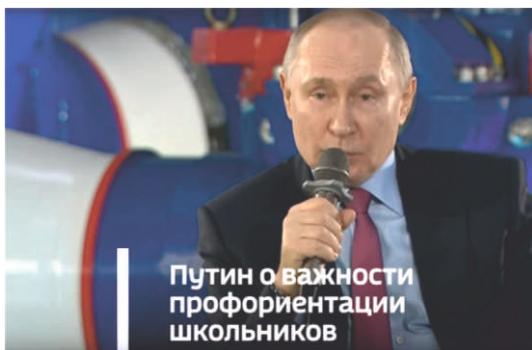
Зачастую итоговое решение не является взвешенным и не коррелирует с реальными склонностями и способностями человека. Недостаточно осознанный выбор профессии может приводить к снижению мотивации, профессиональной дезадаптации и личностным кризисам. Ошибки в выборе профессии и, как следствие, потеря интереса к профессиональной деятельности, утрата веры в себя и свои силы, нереализованность в социуме и связанное с этим снижение самооценки, чувства значимости и даже разочарование в жизни – все это может стать фрагментами личной драмы человека. Профориентационная работа позволяет предупредить данные риски и создать условия для осознанного профессионального и личностного развития.

По данным исследований ВЦИОМ, согласно которым только 53% школьников определились с выбором профессии, оставшиеся 47% либо не уверены, либо вовсе не имеют представления. Респонденты обозначили сложности, которые возникали у них в процессе профориентации. Почти каждый пятый (19%) отметил, что сложно найти соответствующие его интересам вузы. То есть для части школьников был сложен не столько сам выбор, сколько выстраивание образовательного маршрута к выбранной профессии. Близок к этому варианту ответ «есть приоритеты, но не знаю, что подойдет», который выбрали 17%. Вероятно, школьникам, которые выбрали такой вариант, не хватало адресной профориентации и помощи в самоопределении.

Кстати, 11% сообщили, что в выборе профессии у них нет поддержки родителей. Кроме того, некоторые отметили, что им не хватает информации о различных профессиях (14%) и о перспективах трудоустройства (8%). И, наконец, часть респондентов сообщили, что не знают, кем можно стать (8%), и что им сложно сформулировать собственные приоритеты (5%).

\*Источник: <https://skillbox.com/media/education/vtsiom-uznal-s-kakimi-slozhnostyami-stalkivayutsya-shkolniki-pri-vybore-professii/>





В соответствии с указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», национальным проектом «Кадры» и реализацией федеральных проектов «Профессионалитет» и «Успех каждого ребёнка», 7 мая 2024 г. В.В. Путин поручил добиться стопроцентной профориентации учащихся и создать эффективную систему выявления талантливой молодежи.

**Таким образом, актуальность проекта обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для раскрытия и реализации личностного потенциала.**

За 2023-2024 гг. в Центр развития «АКМЕ» обратились порядка 400 школьников и их родителей с запросом на проведение профдиагностических исследований. Каждый из них прошёл комплекс психологических тестов и консультацию с психологом. Результатом работы специалистов организации стало то, что школьники успешно определили свои профессиональные склонности и возможности, что сыграло значительную роль в построении образовательной и карьерной траектории развития. Таким образом, спрос на профориентационные услуги подтверждён, и их

эффективность крайне велика. Так или иначе, склонности к определённым профессиям возникают у школьников с младших классов, но с необходимостью осознанного выбора они сталкиваются начиная с 8 класса. В связи с этим нашей целевой аудиторией являются учащиеся 8 - 11 классов.

По данным Управления по образованию Администрации Городского округа Балашиха, на территории города 40 общеобразовательных учреждений, численность целевой группы составляет 18 139 человек с учётом детей с ОВЗ.

В мае 2024 г. ВЦИОМ опубликовал результаты социологических опросов, согласно которым 47% респондентов не были уверены или вообще не выбрали будущую профессию. Основываясь на этих данных, целевая группа проекта составила  $18\,139 * 0.47 = 8\,525$  человек. К проводимым мероприятиям планировалось привлечь 50% целевой аудитории (4260 школьников, включая детей с ОВЗ).

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Содействие школьникам в выборе профессиональной деятельности с учетом личностных особенностей, склонностей, интересов и потребностей рынка труда.

Для достижения этой цели была реализована уникальная четырехэтапная экосистема психолого-профориентационного сопровождения.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Оказать поддержку школьникам в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности с учетом психологического аспекта, возрастных особенностей и требований рынка труда.

Познакомить школьников очно с потенциальными работодателями и представителями средне-профессиональных и высших учебных заведений.

Расширить знания об устройстве рынка труда и его функционировании, учебных и рабочих местах Городского округа Балашиха Московской области, способах поиска работы и трудоустройства.

Повысить мотивацию к избранной профессиональной деятельности.

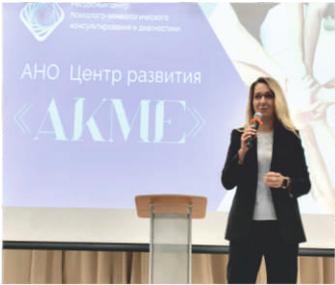
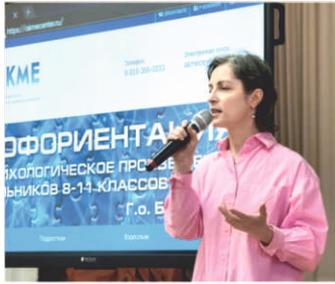
Сформировать способность к самоопределению, готовность самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (карьерного, жизненного и личностного).

Ознакомить школьников со способами регуляции психологического состояния, релаксации и снятия эмоционального и физического напряжения в рамках подготовки и прохождения ОГЭ и ЕГЭ.

## ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Московская область, Городской округ Балашиха.

В проекте учтены особенности региональной экономики, рынка труда и профессионального образования.



# РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ – ПУТЬ К УСПЕШНОСТИ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ!

Отличительной особенностью проекта стало проведение последовательного комплекса профориентационных мероприятий, поскольку профориентация — это целая система, в которой задействовано множество факторов. И как всякая система, она имеет свои этапы и методы.

Нами была реализована уникальная четырехэтапная экосистема психолого-профориентационного сопровождения.

## ПРОЕКТ ОСУЩЕСТВЛЯЛСЯ В 4 ЭТАПА:

- 1) просветительский, информационно-справочный
- 2) диагностический (помощь в самопознании)
- 3) определение образовательного пути и построение карьерной траектории развития, помощь в выборе и принятии решения
- 4) морально-эмоциональная поддержка (в частности, перед сдачей ОГЭ или ЕГЭ)

**Эти этапы реализовывались с помощью совокупности диагностических, педагогических и информационных методов и методик. В этом процессе учитывались личностные качества человека, психофизиологические характеристики, а также потребности и запросы общества в определенных специалистах.**

## 1 ЭТАП

**На первом этапе проекта** – психологическое просвещение подростков и их родителей.

В рамках реализации этой части проекта осуществлены мероприятия, направленные на повышение уровня психологической грамотности населения. Проект включал проведение встреч с родителями, помимо профориентационных, целью которых стало снижение уровня тревожности и улучшение взаимопонимания в семье.

Психологическое просвещение школьников и их родителей проходило в рамках еженедельных встреч на площадках Центра развития «АКМЕ» и на территориях средних образовательных организаций городского округа. В ряде школ в течение года специалисты Центра провели уроки психологии и дни психического здоровья.

Были организованы лекции и занятия по психологии для подростков, ориентированные на формирование знаний и навыков, необходимых для эффективного решения повседневных трудностей подросткового возраста. На занятиях проводились интерактивные сессии в формате живого диалога, позволявшие участникам получать актуальную информацию относительно состояния психоэмоционального здоровья и особенностей развития подростков. Формат вопросов и ответов способствовал созданию доверительной атмосферы, стимулировал активное участие аудитории и помогал своевременно выявлять возникающие проблемы.

На встречах с родителями (законными представителями) специалисты Центра поднимали вопросы психологического просвещения и профориентационной

работы, а также вопросы юридической ответственности и технические моменты организации проведения диагностики и тестирования обучающихся в рамках проекта.

В течение 2025 года состоялось 34 родительских собрания в муниципальных образовательных организациях.

**Благодарим Управление по образованию Администрации Г.о. Балашиха за создание условий для формирования навыков осознанного выбора обучающимися профессионального пути с учетом требований рынка труда и повышения компетентности родителей в вопросах будущего профессионального выбора детей.**



## 2 ЭТАП

**Следующий этап** – определение уникальности каждого участника целевой группы. Исходя из полученных данных после диагностических мероприятий, участники узнали о своем типе личности, темпераменте, характере, способе мышления и типе интеллекта, определили предрасположенности, профессиональную направленность, свои сильные и слабые стороны, склонности и интересы, мотивы выбора профессии, тип трудовой мотивации и значимые ведущие потребности. Все эти знания помогли правильно выбрать то направление, которое соответствует личностным качествам и психофизиологическим характеристикам. Результатом стало планирование профессиональных и карьерных достижений, то есть того, чего учащийся хочет достичь в будущем.

Создание единой электронной платформы **твои-тесты.рф** позволило сделать диагностику мобильной, современной, удобной, а результаты исследования – конфиденциальными. Каждый участник при регистрации открывал свой личный кабинет, в котором проходил персональное профдиагностическое исследование.

Всего в рамках проекта за весь 2025 год было организовано 47 встреч с учащимися 8 - 11 классов муниципальных и частных образовательных организациях, на которых 4 760 учащихся прошли комплексное профдиагностическое тестирование, и в последующем все желающие в онлайн-режиме совместно со специалистом анализировали свои результаты. Все эти знания помогли правильно выбрать то

направление, которое соответствует личностным качествам и психофизиологическим характеристикам, а главное – определиться с выбором будущей профессии.

В результате обработки полученных данных 17 % протоколов респондентов не прошли по шкале лжи (не прошли критерии валидности). Соответственно, в дальнейшем статистическом исследовании примут участие 3950 протоколов с результатами. Количество участников, которым профессиональное тестирование помогло с определением образовательного пути при построении карьерной траектории, составляет, по данным исследования, 3192 человека, что составляет 80,8 %.

## ПРОЕКТ В ЦИФРАХ:

**34** родительских собрания в муниципальных образовательных организациях

**59** открытых мероприятий, направленных на психическое здоровье

**47** профориентационных встреч с учащимися 8 - 11 классов

**4 760** учащихся прошли комплексное профдиагностическое тестирование

**3192** учащихся, которым профессиональное тестирование помогло с определением образовательного пути при построении карьерной траектории

**37** специалистов - психологов Центра развития «АКМЕ» участвовали в Проекте.



Третий этап проекта – это знакомство с особенностями профессии и главная цель – выбрать специализацию. Прошли консультации и мастер-классы психологов и профориентологов, встречи с экспертами различных сфер деятельности, с потенциальными работодателями, презентации и встречи с представителями средне-профессиональных и высших учебных заведений Г.о. Балашихи Московской области. Важным на этом этапе являлось определение образовательного пути учащегося и составление карты учебных заведений, а также построение карьерной траектории развития.

На территории Бизнес-Центра «East gate» состоялась выставка ведущих предприятий и организаций города (Криогенмаш, Рубин, НИИИ и др.). Форум стал связующим звеном между компаниями и потенциальными кадрами.

Представители организаций представили перспективы карьерного роста, образовательные программы и возможности стажировок для молодежи, а также провели прямые диалоги с участниками форума.

Главные образовательные организации (колледж «Энергия», Университет Вернадского и колледж «Тор») рассказали о своих возможностях, провели мастер-классы, познакомили гостей с востребованными направлениями подготовки и подробно рассказали о различных профессиях, помогли абитуриентам построить свою карьерную траекторию развития.

37 специалистов - психологов Центра развития «АКМЕ» провели лекции и профдиагностические мероприятия для молодежи, а их родители посетили практические семинары, мастер-классы,

трансформационные игры, телесные практики, арт- и кинотерапию, в течение всего дня проходили индивидуальные психологические консультации для всех желающих.

Всего в этот день состоялось 48 мероприятий. В общей сложности в Дне психолога приняли участие более 700 жителей Балашихи.

**Благодарим Администрацию Г.о. Балашиха за помощь в организации мероприятия. Благодарим всех спикеров за вклад в развитие и популяризацию психологии. И отдельная благодарность всем участникам, что посвятили этот день вопросам профориентации и своему ментальному здоровью!**

# 4 ЭТАП

Этап психологической помощи и морально-эмоциональной поддержки – это передача знаний о способах регуляции психологического состояния, релаксации и снятия тревоги, эмоционального и физического напряжения, в частности, перед сдачей ОГЭ или ЕГЭ.

В рамках Всемирного дня психического здоровья (10 октября 2025 г.) и Дня психолога (22 ноября 2025 г.) прошли практические мероприятия: конференции, лекции, семинары, мастер-классы, тренинги, трансформационные и профориентационные игры.

В день психического здоровья участвовали 10 специалистов Центра, было проведено 11 мероприятий с участием более 200 человек. На федеральном канале ОТР вышел сюжет о пользе арт-терапии с одного из мероприятий, прошедшего в день психического здоровья на территории Центра развития «АКМЕ».

Для проведения проекта был создан тематический Telegram-канал [https://t.me/podrostki\\_balashiha](https://t.me/podrostki_balashiha) (под-ростки\_балашиха), где собрана полная

информация о проекте, специалистах, анонсы мероприятий, постерелизы, фото и видеотчеты встреч, но главное – канал стал площадкой для диалога между участниками и командой специалистов проекта.

Тематический канал стал особым инструментом, который превратился в постоянную и востребованную площадку психологического просвещения.

В течение года там публиковались экспертные материалы по ключевым запросам жителей: профориентация, сепарация, буллинг, расстройства пищевого поведения, психосоматика, сложности в общении, эмоциональная саморегуляция, подростковая любовь и половое воспитание, домашнее насилие, гаджет-зависимость. Канал выполнял роль доверительного пространства, предоставляя научно обоснованные рекомендации и помогая в решении актуальных проблем подросткового возраста, с особым вниманием к поддержке родителей для улучшения семейного климата.

Всего за период проведения проекта было опубликовано 4606 сообщений от специалистов Центра развития «АКМЕ».

Реализованный комплекс мероприятий позволил обеспечить широкую аудиторию качественной информационно-просветительской поддержкой, укрепить доверие и взаимодействие между специалистами и целевой аудиторией, повысить общую осведомленность и компетенции в области возрастной психологии и межличностных коммуникаций.

Идея создания фотоальбома «Лица молодежи Балашихи 2025» возникла сразу, так как поколение Z — зумеры (родившиеся с 1999 по 2012 гг.) необыкновенные, талантливые, умные и целеустремленные. Хотелось создать портрет современных подростков в их повседневной жизни, в стенах учебных заведений, в окружении друзей и одноклассников. Большинство фотографий сделано на встречах со специалистами Центра на профориентационных мероприятиях.







# РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА



**Сонина Инна Александровна** – действительный член Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги, полноправный член Российского психологического общества, клинический психолог, обучающий личный терапевт, аккредитованный полимодальный психотерапевт, преподаватель психологии, педагог высшей школы, профориентолог, бизнес-тренер, арт-терапевт, специалист по работе с молодежью.

Учредитель АНО «Центр развития «АКМЕ» и руководитель проекта по профориентации «Вышка».



**АНИСИМОВА  
Юлия Олеговна**  
Психолог-консультант

+7 926 552 91 91  
@Miss\_AnissYO  
miss.aniss.2017@gmail.com



**ВОЛОХ  
Ирина Сергеевна**  
Психолог

+7(999) 816-71-61  
@volokhirina  
irishkasheva@mail.ru  
rutube.ru/channel/56395709/



**ГАМЗАЕВА  
Зарема Абдулкадировна**  
Психолог, фасилитатор

+7(926) 902-04-45  
@zarema\_gamzaeva  
@Gamzaeva\_zarema  
Lepota21@mail.ru



**ДЗЫК  
Елена Владимировна**  
Психолог-консультант, нутрициолог

+7(925) 384-50-34  
@lentce  
iki04@rambler.ru



**ЗОЛОТОВСКИЙ  
Дмитрий Григорьевич**  
Психолог, гипнотерапевт

+7(903) 599-14-81  
@zolotovskiydmitriy  
sattvikhome@gmail.com



**МАКАРОВА  
Анна Михайловна**  
Психолог

+7(926) 177-21-74  
@Makarova\_Anna\_PSY  
makarovaam86@yandex.ru



**МОХОВА  
Елена Сергеевна**  
Психолог, гештальт-терапевт

+7 910 477 05 23  
@psy\_elena\_mohova  
asuka\_02@mail.ru



**МАТВЕЕВ  
Максим Владимирович**  
Технический специалист

+7(916) 366-03-33  
akmecerter@mail.ru  
akmecerter.ru



**ОГНЕВ  
Дмитрий Александрович**  
Психолог-консультант, священник, нравственно-ориентированный психолог

+7(915) 173-74-36  
https://t.me/padre\_dimitrio  
@padre\_dimitrio  
ognevda@ya.ru



**ПОГОСЯН  
Аревик Гургеновна**  
Клинический психолог, педагог-психолог, сексолог

+7(926) 890-20-05  
@Psy\_Arevik  
Arevich\_ka@mail.ru



**СОНИНА  
Инна Александровна**  
Клинический психолог, профориентолог, обучающий личный терапевт, бизнес-тренер

+7(916) 366-03-33  
@psy\_innasonina  
@psy\_akmecerter  
son.inna@mail.ru  
akmecerter.ru



**СОНИН  
Тимур Владимирович**  
Директор АНО «Центр развития «АКМЕ», IT-специалист

+7(916) 366-03-33  
akmecerter@mail.ru  
akmecerter.ru



**ТАЛАПОВА  
Надежда Андреевна**  
Психолог, семейный психолог

+7(926) 729-15-51  
psy\_nadezhdatalapova  
famil-talapova@mail.ru



**ФИЛИПОВА  
Юлия Владимировна**  
Психолог, системный семейный терапевт, нейрокоуч

+7(916) 576-91-16  
@mrs\_filipps  
ufilippova401@gmail.com

## КОМАНДА СПЕЦИАЛИСТОВ ПРОЕКТА

## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



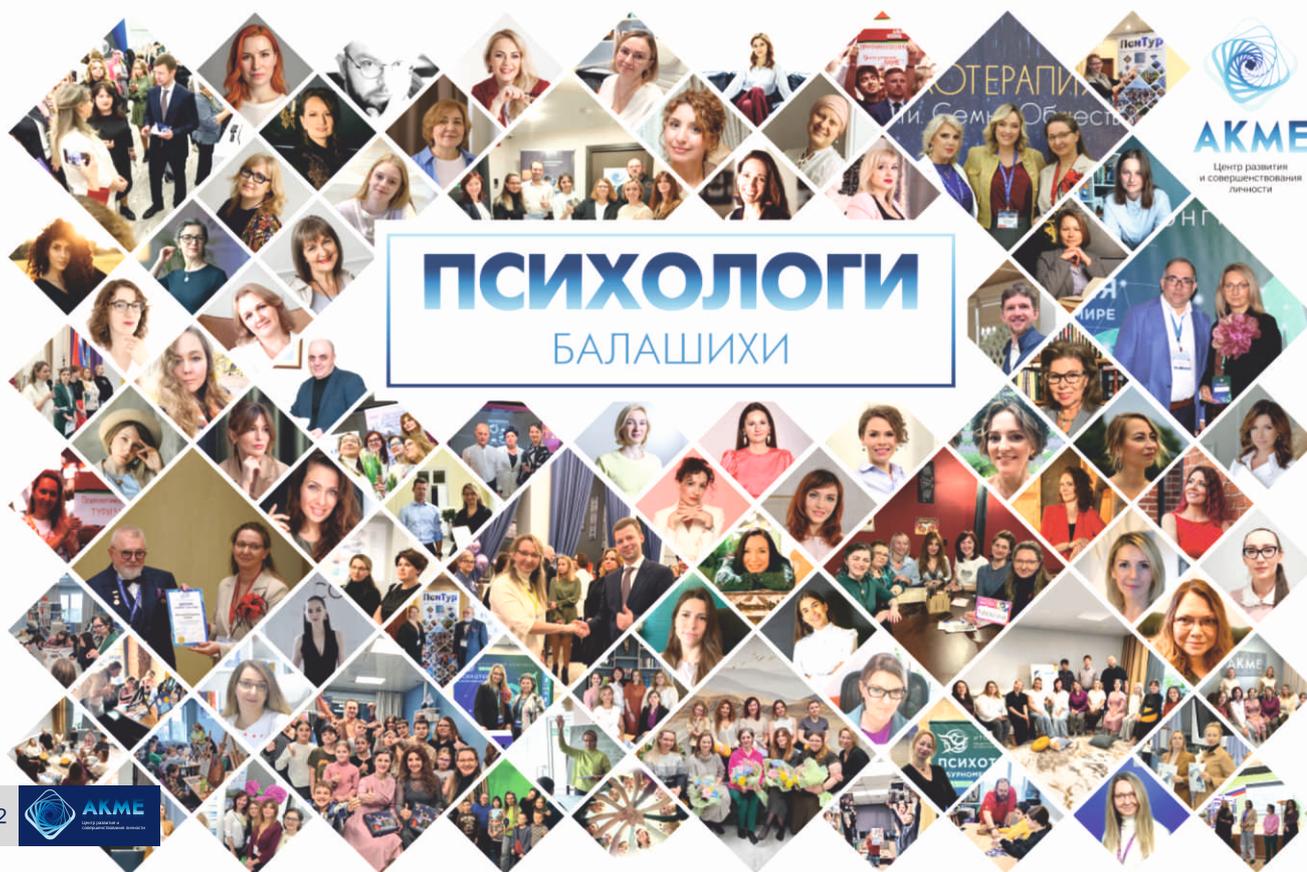
Психология развития и образования  
Российский журнал прикладных исследований





# ПСИХОЛОГИ ВОЛОНТЕРЫ ПРОЕКТА

1. Авдеева Елена
2. Авдеев Сергей
3. Асадчих Валерия
4. Белослудцева Юлия
5. Воробьева Мария
6. Гаврилюк Татьяна
7. Гайдукова Анастасия
8. Губская Светлана
9. Задаянная Наталья
10. Кондратьева Ирина
11. Марценюк Вероника
12. Минаева Анастасия
13. Миронов Максим
14. Мищенко Светлана
15. Мохова Анна
16. Новикова Елена
17. Павлова Ксения
18. Панферова Олеся
19. Полетаева Елена
20. Полякова Ольга
21. Ступникова Татьяна
22. Сурина Лидия
23. Цыбульская Оксана
24. Шошина Татьяна
25. Шушарина Светлана









Параллельно с практической реализацией проект получил серьезную научную легитимацию. В течение всего 2025 года проходила научно-исследовательская работа. Совместно с партнерами проекта вышли в свет два тематических выпуска сетевого периодического издания «Психология развития и образования (российский журнал прикладных исследований) / Developmental and Educational Psychology (Russian Journal of Applied Research)».

Также с 15 мая по 31 мая 2025 года в онлайн-формате состоялся первый межвузовский научно-исследовательский семинар «Профессиональное самоопределение молодежи: социальные факторы, личные мотивы, технологии развития» (УДК 159.922; 37.015.3).

В работе семинара приняли участие студенты бакалавриата и специалитета, магистранты, а также молодые исследователи — аспиранты и докторанты из ряда вузов России. В их числе Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет, Московский энергетический институт, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и

туризма, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина, Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Институт дополнительного профессионального образования работников социальной сферы.

Прошли различные мероприятия, включая очное обсуждение тематики актуальных учебных исследований, онлайн-коммуникацию с актуализацией тем собственных изысканий, дистанционно-заочное взаимодействие с подготовкой к публикации статей — тезисов, мастер-классы и лекционные занятия по планированию и организации учебных исследований, локальные творческие мастерские, встречи с приглашенными специалистами. В работу были активно вовлечены научные руководители и консультанты, преподаватели и исследователи, практики, независимые эксперты и дискуссионты по тематике семинара.

Тематика семинара включила актуальные теоретические, прикладные и практические вопросы развития человека как индивида и личности в контексте междисциплинарных исследований (психология, психофизиология, образование) и содержательно связана с выполняемым в Центре проектом «Профориентация и психологическое просвещение школьников 8-11 классов Городского округа Балашиха».

В числе организаторов научного мероприятия, нацеленного прежде всего на апробацию результатов кандидатских и докторских исследований: кафедра акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Институт педагогики и психологии МПГУ.

Организационную и финансовую поддержку взял на себя АНО «Центр развития «АКМЕ», который также является и учредителем сетевого периодического издания «Психология развития и образования (российский журнал прикладных исследований) / Developmental and Educational Psychology (Russian Journal of Applied Research)».



[www.akmecenter.ru](http://www.akmecenter.ru)

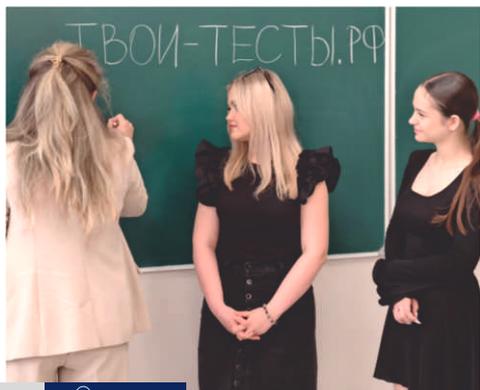


[t.me/podrostki\\_balashiha](https://t.me/podrostki_balashiha)



# МЕТОДИКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ

Цели профориентационного исследования: определить тип личности, темперамент и характер в целом; способ мышления, активность и коммуникативные навыки, предрасположенность, сильные и слабые стороны, профессиональную направленность, склонности, способности и интересы, тип интеллекта, творческий потенциал, мотивы выбора профессии и тип организации труда.



## 1. Дифференциально-диагностический опросник

(Е.А. Климов)

Методика предназначена для выявления склонности (предрасположенности) человека к определенным типам профессий.

## 2. Опросник «Карта интересов»

(А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская и др.)

Методика предназначена для изучения интересов и склонностей человека к различным сферам деятельности. Ориентирована в первую очередь на профориентацию подростков-старшеклассников, чтобы выявить направление деятельности, которое могло бы быть выбрано обучающимся в своей будущей профессиональной деятельности.

## 3. Мотивы выбора профессии

(С.С. Гриншпун)

Методика предназначена для исследования причин выбора профессии школьниками и студентами, структуры их мотивационной сферы в сфере профессиональной деятельности.

## 4. Опросник профессиональных склонностей

(Л. Йовайши, в модификации Г.В. Резапкиной)

Опросник направлен на выявление склонностей учащихся к различным сферам профессиональной деятельности. Достоинство методики заключается в применении косвенных вопросов, выявляющих скрытую мотивацию.

## 5. Тест трудовой мотивации

(В.И. Герчиков)

Диагностический инструмент, позволяющий определить, к какому из пяти типов трудовой мотивации относится человек, и сделать выводы о применимости различных мотиваторов в отношении него.

## 6. Диагностика структуры сигнальных систем

(Э.Ф. Зеер)

Опросник позволяет определить специфические типы высшей нервной деятельности на основе относительного преобладания у человека первой или второй сигнальной системы. Даёт рекомендации о том, какой вид трудовой деятельности более всего подходит человеку.

## 7. Характерологический тест

(К. Леонгард - Н. Шмишек, в модификации Ю. Кортневой)

Тест предназначен для диагностики типа личности и выявления доминирующих свойств характера и темперамента. Методика подходит для учёта акцентуаций характера в процессе обучения, профессионального отбора, психоаналитического консультирования, профориентации.

## 8. Тест множественного интеллекта Гарднера

(V. Chislett, A. Chapman)

Цель теста — помочь увидеть профиль интеллекта и понять, в каких форматах учёбы, работы и задач человек проявляет себя лучше всего.



# НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (кафедра Акмеологии и психологии профессиональной деятельности) и АНО «Центр развития «АКМЕ» (Г.о. Балашиха) при поддержке сетевого издания «Психология развития и образования: российский журнал прикладных исследований» провели Междисциплинарный учебно-исследовательский семинар «Профессиональное самоопределение молодежи: социальные факторы, личные мотивы, технологии развития»

Мероприятие прошло в онлайн-формате 15 - 30 мая 2025 г.  
Вся информация размещена на официальном сайте издания:  
[www.development-edu.ru](http://www.development-edu.ru)

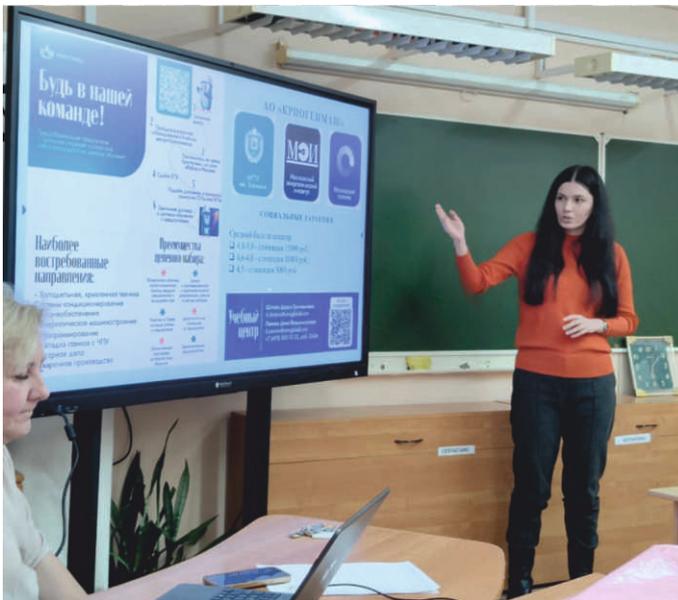
Целевые ориентиры семинара состояли в научно-методической и информационной поддержке деятельности по содействию молодежи в выборе профессиональной деятельности с учетом личностных особенностей, склонностей, интересов и потребностей рынка труда; профессиональной ориентации и профессионального самоопределения абитуриентов и студентов младших курсов в совместном творчестве, профессиональной самоактуализации и дальнейшей профессиональной самореализации молодежи; построении карьерной траектории развития человека на разных этапах личностного и профессионального становления и др.

## ТЕМАТИКА СЕМИНАРА:

1. **Профессиональное определение молодежи** (социальные факторы, личные мотивы, развитие)
2. **Профессиональное самоопределение молодежи** (междисциплинарные исследования в психологии и образовании)
3. **Профессиональное самоопределение молодежи в пространстве цифровизации: теория и опыт воспитания и развития в онлайн-среде**
4. **Содействие старшеклассникам школьникам в выборе профессиональной деятельности с учетом личностных особенностей, склонностей, интересов и потребностей рынка труда** (психолого-педагогическое сопровождение и поддержка)
5. **Профессиональное самоопределение абитуриентов и студентов младших курсов в совместном творчестве, аспекты профессиональной самоактуализации и дальнейшей профессиональной самореализации личности**
6. **Профессиональное самоопределение молодежи: диагностика, эксперимент, практика**
7. **Психолого-педагогические аспекты построения карьерной траектории развития человека на разных этапах личностного и профессионального становления**

*Тематика представленных работ содержательно связана с выполняемым в Центре проектом «Профорientация и психологическое просвещение школьников 8-11 классов Городского округа Балашиха».*





# РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:



## **Агапов Валерий Сергеевич**

доктор психологических наук, профессор, Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, член редакционной коллегии

## **Бехтер Анна Александровна**

кандидат психологических наук, доцент, директор Психологического центра Тихоокеанского государственного университета; докторант РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Россия, Хабаровск), ответственный редактор (координация экспертной деятельности)

## **Гагарин Александр Валерьевич**

доктор педагогических наук, профессор Института общественных наук РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Россия, Москва), ответственный редактор (научная и общая редакция)

## **Гришаева Юлия Михайловна**

доктор педагогических наук, профессор Московского государственного областного университета, член редакционной коллегии

## **Иванова Галина Павловна**

доктор педагогических наук, профессор Московского государственного областного университета (Россия, Москва), член редакционной коллегии

## **Кудрявцева Екатерина Львовна**

PhD (образование), научный руководитель Международных сетевых лабораторий «Инновационные технологии в сфере поликультурного образования», член правления и ученый секретарь Международного методического совета по многоязычию и межкультурной коммуникации ОЦИКаРус, Грайфсвальдский университет (Германия, Мекленбург-Передняя Померания, Гутов), член редакционной коллегии ResearcherID (IRID): 6305191

## **Лячина Светлана Николаевна**

ответственный секретарь НИИ «Школьные технологии» (Россия, Москва), член редакционной коллегии (предварительная издательская подготовка, подписка, распространение, взаимодействие с «РИНЦ», «Информрегистр»)

## **Прокопенко Елизавета Сергеевна**

магистр психологии (Россия, Москва), ответственный редактор-секретарь (предварительная издательская подготовка, взаимодействие с авторами)

## **Момбек Алия Ануарбековна**

кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор Казахского национального педагогического университета имени Абая (Алматы, Казахстан), член редакционной коллегии

## **Сараева Надежда Михайловна**

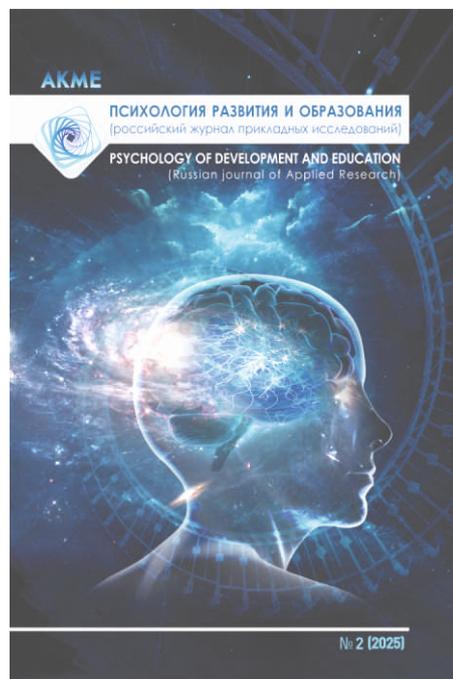
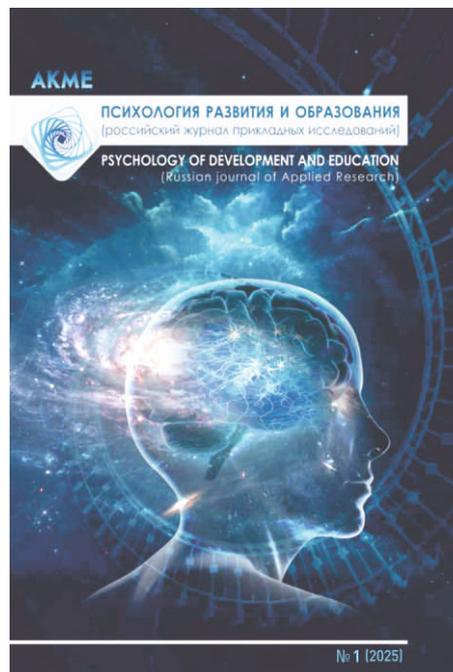
доктор психологических наук, профессор Забайкальского государственного университета (Россия, Чита), член редакционной коллегии

## **Темнова Лариса Витальевна**

доктор психологических наук, профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, член редакционной коллегии

## **Федосенко Екатерина Владимировна**

кандидат психологических наук, директор Научного центра развития личности «Акме» (Россия, Санкт-Петербург), ответственный редактор (координация международного сотрудничества)



Два выпуска сетевого периодического издания «Психология развития и образования (российский журнал прикладных исследований) / Developmental and Educational Psychology (Russian Journal of Applied Research)» подготовлены по материалам, переданным в редакцию организационно-экспертным комитетом Межвузовского научно-исследовательского семинара «Профессиональное самоопределение молодёжи: социальные факторы, личные мотивы, технологии развития» (Москва, РАНХиГС - МПГУ — МЭИ — ТОГУ, 15 мая 2025 г.).

Тематика семинара включила общие и частные вопросы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения абитуриентов и студентов, профессиональной самоактуализации, профессиональной самореализации, профессионального развития молодёжи (психология, образование, технологии).

# АНАЛИЗ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ВЫБОРКИ

- Распределение по полу
- Анализ по группам мотивации
- Распределение по возрасту
- Результаты тестирования
- Мотивы по полу
- Мотивы по возрастным группам
- Рейтинг склонностей
- Рейтинг мотивов
- Влияние возраста на мотивы
- Типы личности
- Популярные интересы
- Непопулярные интересы
- Типы интеллекта
- Используемые методы статистики
- Рекомендуемые методы
- Возможные цели научной работы



Настоящий отчёт содержит результаты комплексного статистического анализа психодиагностических данных выборки из 3950 человек. Анализ включает описательную статистику, корреляционный анализ и сравнительный анализ по различным демографическим группам.

Для каждого теста был определён оптимальный порог учёта результатов на основе статистического анализа распределения баллов внутри профиля каждого респондента.

## В ИССЛЕДОВАНИИ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ДАННЫЕ 8 ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ МЕТОДИК:

- 1. Дифференциально-диагностический опросник**  
(Е.А. Климов)
- 2. Опросник «Карта интересов»**  
(А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская и др.)
- 3. Мотивы выбора профессии**  
(С.С. Гриншпун)
- 4. Опросник профессиональных склонностей**  
(Л. Йовайши, в модификации Г.В. Резапкиной)
- 5. Тест трудовой мотивации**  
(В.И. Герчиков)
- 6. Диагностика структуры сигнальных систем**  
(Э.Ф. Зеер)
- 7. Характерологический тест**  
(К. Леонгард - Н. Шмишек, в модификации Ю. Кортневой)



Цели профориентационного исследования: определить тип личности, темперамент и характер; способ мышления, активность и коммуникативные навыки, предрасположенности, сильные и слабые стороны, профессиональную направленность, склонности, способности и интересы, тип интеллекта, творческий потенциал, мотивы выбора профессии и тип организации труда.



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ

Общий объем выборки составил 3950 человек.  
Распределение участников по полу представлено на рисунке и в таблице.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ (№=3950)

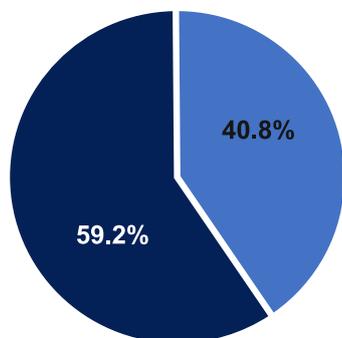


ТАБЛИЦА – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО ПОЛУ

| Пол               | Количество | Процент |
|-------------------|------------|---------|
| Женский (девушки) | 2337       | 59,2%   |
| Мужской (юноши)   | 1613       | 40,8%   |
| Всего             | 3950       | 100,0%  |

В выборке преобладают участники женского пола (59,2%), что составляет почти в 1,5 раза больше, чем участников мужского пола (40,8%).

# АНАЛИЗ ПО ГРУППАМ МОТИВАЦИИ

Участники исследования были разделены на три группы по уровню мотивации: низкая, средняя и высокая.  
Распределение по группам представлено на рисунке.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГРУППАМ МОТИВАЦИИ (№=3950)

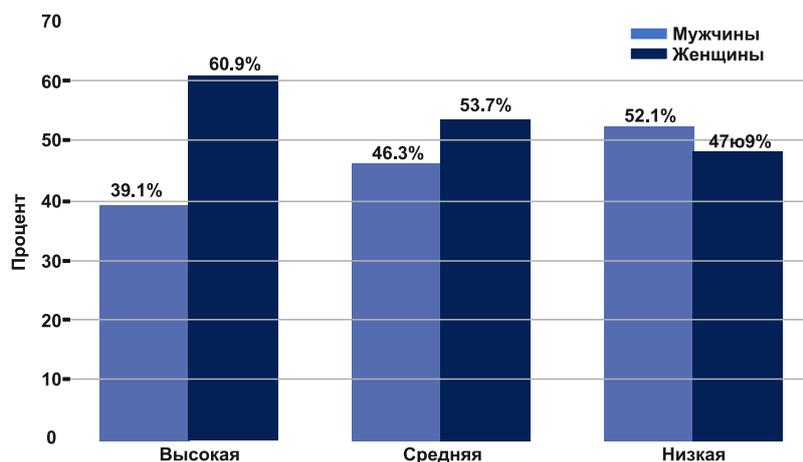


ТАБЛИЦА – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГРУППАМ МОТИВАЦИИ

| Пол     | Количество | Процент | Средний возраст |
|---------|------------|---------|-----------------|
| Высокая | 3191       | 80,8%   | 16,5 лет        |
| Средняя | 521        | 13,2%   | 15,9 лет        |
| Низкая  | 238        | 6,0%    | 16,3 лет        |

Гендерный состав групп различается: в группе с низкой мотивацией преобладают мужчины (52,1%), тогда как в группе с высокой мотивацией — женщины (60,9%). Данное распределение представлено на рисунке.

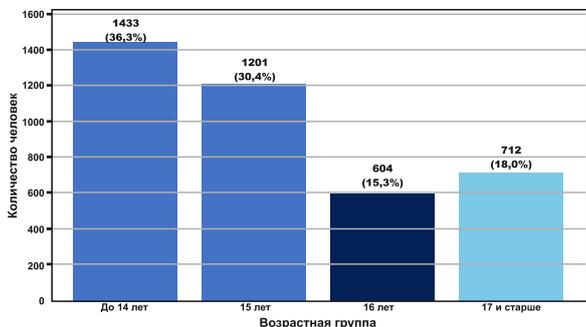
## ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ ГРУПП МОТИВАЦИИ



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ

Возрастная статистика выборки: средний возраст составил 16,4 года, медианный возраст — 15 лет. Распределение по возрастным группам представлено на рисунке и в таблице.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (№=3950)



## ТАБЛИЦА – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

| Возрастная группа | Количество | Процент |
|-------------------|------------|---------|
| До 14 лет         | 1433       | 36,3%   |
| 15 лет            | 1201       | 30,4%   |
| 16 лет            | 604        | 15,3%   |
| 17 лет и старше   | 712        | 18,0%   |

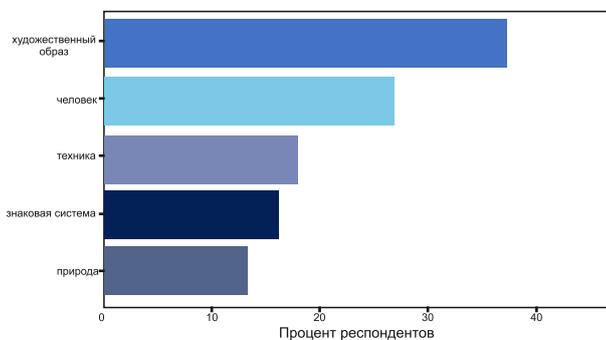
**Выборка преимущественно состоит из подростков 14–15 лет, которые составляют 66,7% от общего числа участников.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

Для каждого теста был определён оптимальный порог учёта результатов. Ниже представлены результаты по каждой методике.

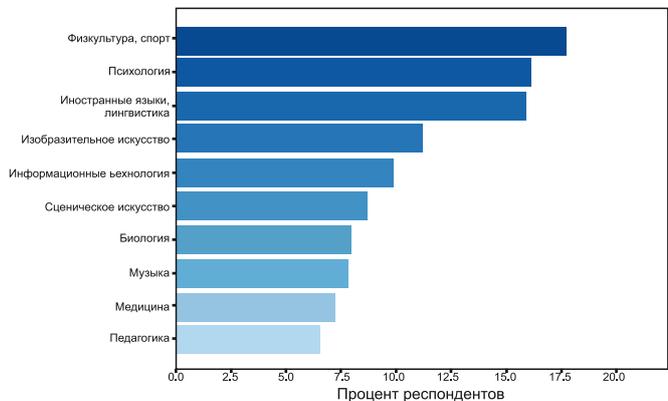
## ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ОПРОСНИК КЛИМОВА. ТЕСТ:1

Методика определяет профессиональный тип личности. Порог: 0% (только максимум). Результаты представлены на рисунке.



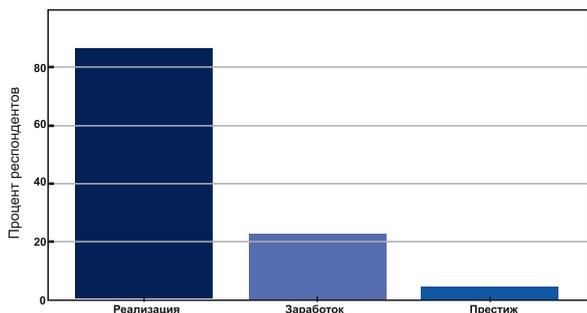
## КАРТА ИНТЕРЕСОВ ГОЛОМШТОКА ТЕСТ:2

Методика выявляет профессиональные интересы. Порог: 10%. ТОП-10 интересов представлены на рисунке.



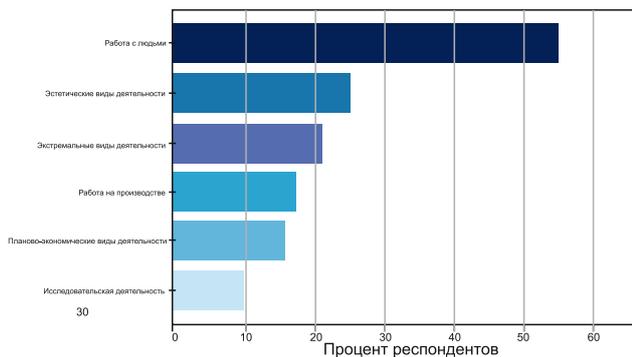
## МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ (ГРИНШПУН) ТЕСТ:3

Методика определяет доминирующий мотив выбора профессии. Порог: 0%. Результаты представлены на рисунке.



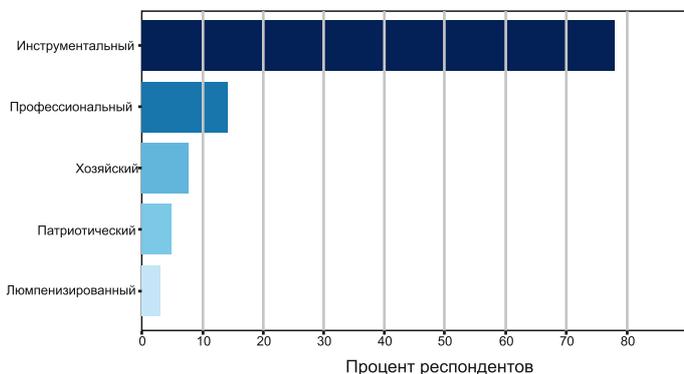
## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СКЛОННОСТИ (РЕЗАПКИНА) ТЕСТ:4

Методика выявляет профессиональные склонности. Порог: 15%. Результаты представлены на рисунке.



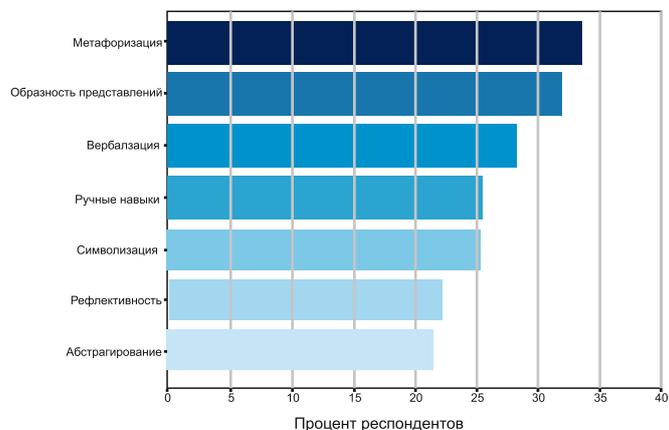
## ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ (ГЕРЧИКОВ) ТЕСТ:5

Методика определяет тип трудовой мотивации. Порог: 0%. Результаты представлены на рисунке 9.



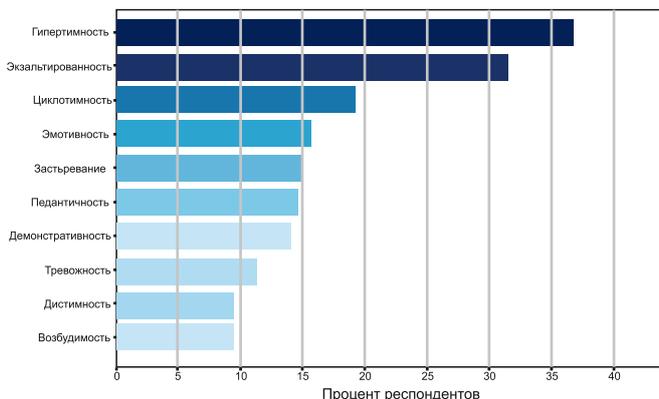
## СИГНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ (ЗЕЕР) ТЕСТ:6

Методика определяет структуру сигнальных систем. Порог: 15%. Результаты представлены на рисунке.



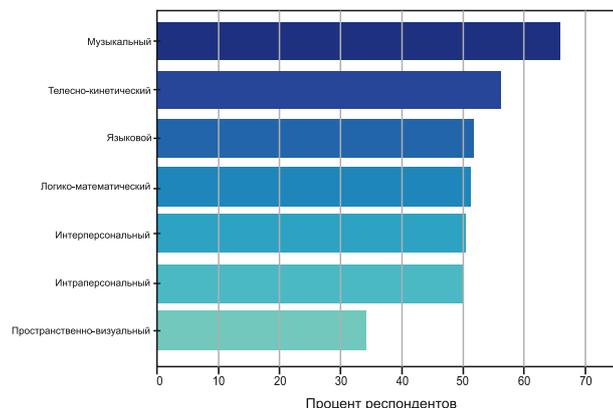
## ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕСТ (ЛЕОНГАРД-ШМИШЕК) ТЕСТ: 7

Методика выявляет акцентуации характера. Порог: 10%. Результаты представлены на рисунке.



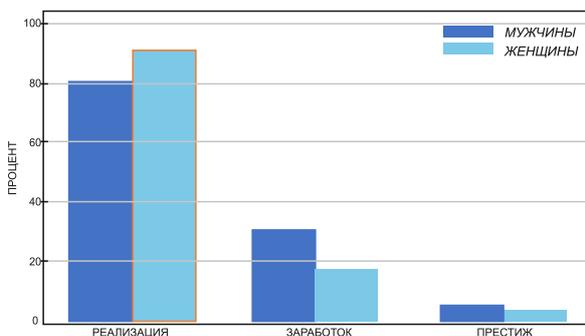
## МНОЖЕСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ГАРДНЕР) ТЕСТ:8

Методика определяет ведущие типы интеллекта. Порог: 15%. Результаты представлены на рисунке.



## МОТИВЫ ПО ПОЛУ

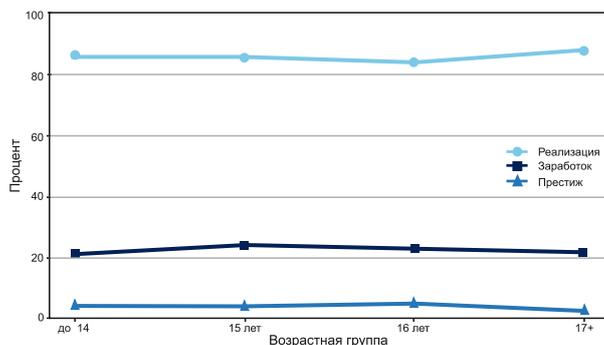
Сравнительный анализ мотивов выбора профессии у мужчин и женщин представлен на рисунке.



Женщины значительно больше ориентированы на самореализацию (+9,7%), тогда как мужчины почти вдвое чаще ставят заработок на первое место.

## МОТИВЫ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Динамика мотивов в зависимости от возраста представлена на рисунке.



С возрастом значимость престижа снижается (с 4,2–4,8% до 2,8%), а важность самореализации возрастает.

## РЕЙТИНГ СКЛОННОСТЕЙ

Рейтинг профессиональных склонностей по всей выборке представлен в таблице.

ТАБЛИЦА – РЕЙТИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СКЛОННОСТЕЙ

| Место | Количество                      | Процент |
|-------|---------------------------------|---------|
| 1     | Работа с людьми                 | 38,3 %  |
| 2     | Эстетические виды деятельности  | 17,3 %  |
| 3     | Экстремальные виды деятельности | 14,8 %  |
| 4     | Работа на производстве          | 12 %    |
| 5     | Планово-экономические виды      | 10,9 %  |
| 6     | Исследовательская деятельность  | 6,7 %   |

## РЕЙТИНГ МОТИВОВ

ТАБЛИЦА – РЕЙТИНГ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

| Место | Мотив      | Процент |
|-------|------------|---------|
| 1     | Реализация | 76,6 %  |
| 2     | Заработок  | 19,8 %  |
| 3     | Престиж    | 3,6 %   |

## ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТА НА МОТИВЫ

Был проведён корреляционный анализ связи возраста с мотивами

ТАБЛИЦА – КОРРЕЛЯЦИЯ ВОЗРАСТА С МОТИВАМИ

| Мотив      | Кoeffициент $r$ | Интерпретация              |
|------------|-----------------|----------------------------|
| Реализация | +0,054          | Слабая положительная связь |
| Заработок  | +0,046          | Слабая положительная связь |
| Престиж    | -0,045          | Слабая отрицательная связь |

## ТИПЫ ЛИЧНОСТИ

Таблица – ТОП-5 типов акцентуаций характера

| Место | Тип                | Процент |
|-------|--------------------|---------|
| 1     | Гипертимность      | 20,8 %  |
| 2     | Экзальтированность | 17,7 %  |
| 3     | Циклотимность      | 10,9 %  |
| 4     | Эмотивность        | 8,9 %   |
| 5     | Застравание        | 8,5 %   |

## ПОПУЛЯРНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Таблица – ТОП-5 популярных интересов

| Место | Интерес                   | Процент |
|-------|---------------------------|---------|
| 1     | Физкультура, спорт        | 17,9%   |
| 2     | Психология                | 16,0%   |
| 3     | Иностранные языки         | 15,9%   |
| 4     | Изобразительное искусство | 1,2%    |
| 5     | Информационные технологии | 9,9%    |

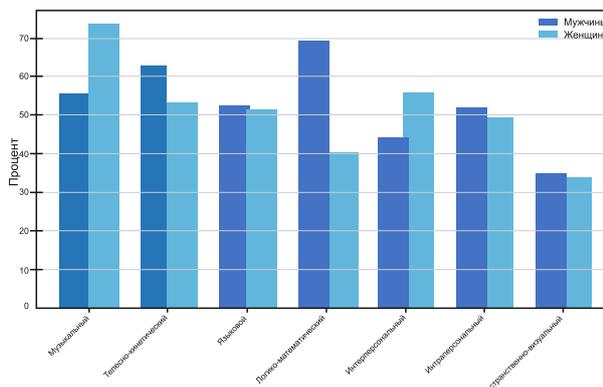
## НЕПОПУЛЯРНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Таблица – ТОП-5 непопулярных интересов

| Место | Интерес               | Процент |
|-------|-----------------------|---------|
| 1     | Геология              | 0,7%    |
| 2     | Обработка материалов  | 1,2%    |
| 3     | Экономика, бизнес     | 1,5%    |
| 4     | Строительство         | 1,8%    |
| 5     | Литература, филология | 2,7%    |

## ТИПЫ ИНТЕЛЛЕКТА

Сравнительный анализ типов интеллекта у мужчин и женщин представлен на рисунке.



У юношей преобладает логико-математический интеллект (69,5%), у девушек — музыкальный (73,4%).

# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МЕТОДЫ СТАТИСТИКИ

### Описательная статистика

- частотный анализ — подсчёт количества по категориям;
- процентное распределение — доли по всем показателям;
- меры центральной тенденции — среднее ( $M$ ), медиана ( $Me$ );
- меры разброса — стандартное отклонение ( $SD$ ), размах;
- кросс-табуляция — распределение по двум признакам.

### Корреляционный анализ

- коэффициент корреляции Пирсона ( $r$ )
- связь возраста с мотивами

### Статистическое обоснование порогов

- квартильный анализ — определение порогов (25%, 50%, 75%);
- анализ внутрипрофильной вариации — разница между 1-м и 2-м максимумом.

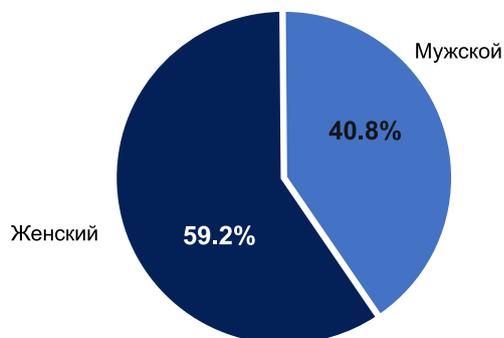
## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного статистического анализа данных выборки из 3950 человек были получены следующие основные выводы:

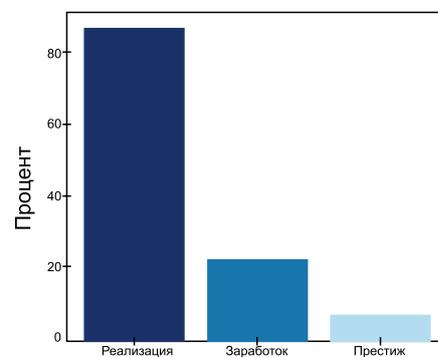
- Главным мотивом выбора профессии является самореализация (76,6 %), а ведущей профессиональной склонностью — работа с людьми (38,3 %).
- Преобладающим типом трудовой мотивации является инструментальный тип (73 %).
- В структуре личности доминируют гипертимный (20,8 %) и экзальтированный (17,7 %) типы акцентуаций.

# СВОДНАЯ ДИАГРАММА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

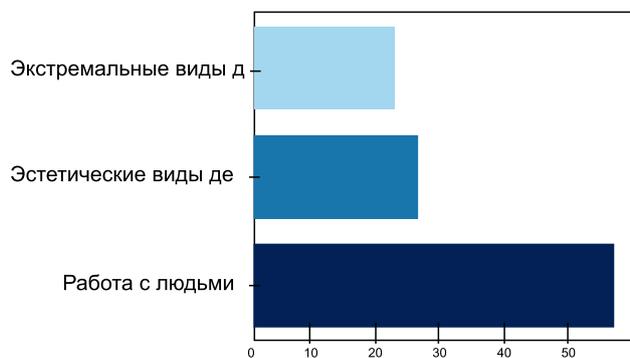
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ



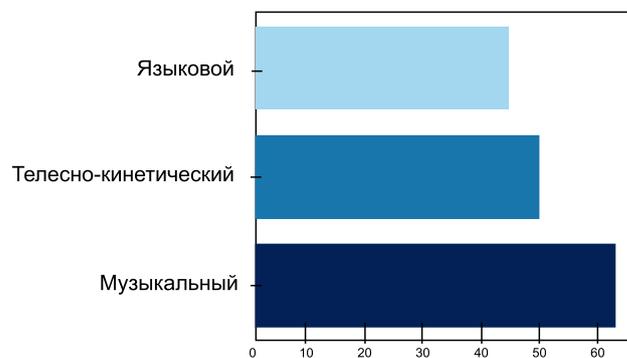
## МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ



## ТОП-3 СКЛОННОСТИ



## ТОП-3 ТИПА ИНТЕЛЛЕКТА



Проведенный корреляционный анализ продемонстрировал наличие статистически значимых положительных связей между интерперсональным типом мышления и рядом психологических характеристик личности. Полученные данные свидетельствуют о выраженной предрасположенности индивидов данного типа к профессиональной деятельности, связанной с взаимодействием с людьми. Среди выделенных особенностей отмечается высокий уровень вербальной активности, открытость в демонстрации собственных качеств и предпочтений, оптимизм и повышенная потребность в опосредованных социальных контактах.

Интерперсональный тип мышления характеризуется также широким спектром профессиональных интересов, включающих сферу психологии, журналистику, рекламу, PR, педагогику, сферу услуг и театральное искусство.

Обнаруженная взаимосвязь подтверждает ранее полученные результаты кластерного анализа и позволяет выделить новый личностный тип, условно нами названный как «человек-блогер».

Новый тип отличается яркой способностью привлекать внимание аудитории через создание оригинального контент-продукта, построенного на активной коммуникации и самовыражении.

Проведенный нами анализ результатов дифференциально-диагностического опросника Климова Е.А. выявил, что среди испытуемых доминирует художественно-образный тип профессионального предпочтения. Вместе с тем, мы считаем необходимым подчеркнуть, что этот факт обусловлен не столько повышенным уровнем эстетической восприимчивости индивидов, сколько стремлением к творческому самовыражению и самореализации. Данное предположение находит свое подтверждение в статистически значимой положительной корреляционной связи между показателем художественной направленности личности и показателями удовлетворенности от возможности реализовать творческий потенциал в процессе труда, что выражается в стремлении к творческой работе, интересе к новым технологиям, приобретении необходимых умений и навыков, требуемых для избираемой профессии.

Таким образом, согласно представленной выборке, профессиональная деятельность воспринимается преимущественно как средство достижения целей личностного роста через творчество и реализацию собственных идей. Именно потребность в творческой самореализации выступает ключевым фактором выбора профессии данного типа.

Статистический анализ интересов показывает, что наибольшие предпочтения среди молодых людей отдаются направлениям фиджудо, спорту, психологии, иностранному языку и лингвистике.

Подростки, интересующиеся спортом и собственным физическим состоянием, чаще всего ориентированы на внешние показатели успешности в выборе профессиональной деятельности: популярность, уровень заработка и карьерный рост. Их выбор обусловлен стремлением достичь материального благополучия и социального статуса через профессиональные достижения в сфере физической активности. Также с помощью корреляционного анализа было выявлено, что они склонны

к экстремальным видам деятельности. У них преобладают телесно-кинестический и логико-математический типы мышления. Такие юноши и девушки обладают исключительным контролем над своим телом, хорошей координацией, ловкостью, гибкостью, чувством времени, тягой к спорту, хорошо развитым осязанием, отличными предпосылками к ручному труду, высокой физической активностью, быстро переключающимся вниманием (что может создавать проблемы с концентрацией и повышенной отвлекаемостью). Такие люди легко воспринимают абстрактные идеи, как правило, пунктуальны, склонны опираться на логику и разум, хорошо разбираются в технике, гораздо лучше запоминают лица, чем имена.

Молодежь, увлекающаяся психологией, напротив, склонна выбирать профессии, обеспечивающие реализацию внутреннего потенциала личности. Для этой группы приоритетны ценности самовыражения, личностного роста и профессиональной востребованности именно в контексте возможностей развития внутренних качеств. Они связывают свою трудовую деятельность с людьми, выбирают человеко-ориентированные профессии. Наличие положительных корреляционных связей позволило нам сделать выводы о характеристиках данной группы подростков. Они обладают выраженной способностью к обобщению, ярко образному представлению, фантазированию, образному мышлению и метафоризации. У них хорошо развиты коммуникативные навыки и повышена способность к вытеснению. Они любят изобразительное искусство и, как правило, хорошо разбираются в нем, надолго и в деталях запоминают изображения, особенно красочные, обладают развитым «чувством цвета».

Подростки, демонстрирующие интерес к иностранному языку и лингвистике, характеризуются таким типом мотивации, при котором в работе ценится ее содержание, возможность развиваться, повышать профессиональный уровень, самореализовываться и решать сложные задачи. В будущем такие сотрудники оказываются полностью вовлеченными в работу и часто имеют репутацию лучших специалистов в компании. Не менее важным в работе для них является возможность креативного подхода и реализации творческого начала, так как их отличает оригинальность мышления и независимость характера, стремление к совершенству. Они отличаются способностью долго удерживать информацию в памяти, каждый раз переосмысливая ее по-новому, высокой степенью рефлексии и тщательным продумыванием своих действий. Для них характерно преобладание языкового интеллекта, который отличается хорошим владением языком и высокими коммуникативными навыками. Как правило, они любят читать, замечательные рассказчики, имеют писательские способности, обладают прекрасной слуховой памятью, любят порядок, в споре они отдают предпочтение логическим доводам, нежели эмоциям, умеют и любят слушать других, но и с удовольствием делятся историями из своей жизни. Как правило, обладают врожденной грамотностью, хорошо запоминают детали текста и легко могут их воспроизвести (о чем свидетельствуют статистически значимые положительные корреляционные связи).

Анализируя современные тенденции профессионального самоопределения подростков, наблюдается явная склонность к выбору человек-ориентированных специальностей. Несмотря на растущую

популярность цифровых технологий и автоматизацию многих процессов, значимость живого человеческого общения остается высокой.

На фоне такого тренда отмечается снижение интереса молодежи к научно-исследовательской деятельности. Вероятно, причиной подобного явления служит восприятие научной работы как сложной и ресурсозатратной сферы, сопряженной с необходимостью глубокого погружения в предмет исследования и длительной подготовки. Кроме того, многие представители молодого поколения испытывают неуверенность относительно собственных способностей заниматься наукой профессионально, опасаясь возможных неудач и высоких требований к интеллектуальному развитию.

Инструментальный тип трудовой мотивации, наряду с реализацией, занимает лидирующую позицию в статистическом анализе данных. Сам процесс работы не является для такого сотрудника значимой ценностью, а только источником заработка. Работа – это инструмент достижения других целей. Сотрудник с таким типом мотивации будет работать с максимальной отдачей на любой работе, если его труд будет справедливо и высоко (в его понимании) оплачиваться.

Нельзя не отметить наметившуюся тенденцию, выражающуюся в значительном возрастании уровня образного восприятия действительности и усилении процесса метафоризации среди представителей молодого поколения. Одновременно наблюдается постепенное уменьшение способности к глубоким обобщениям и устойчивое ослабление возможностей длительного удержания информации в оперативной памяти.

Подобная динамика находит свое отражение в изменении поведенческих моделей молодежи, характеризующихся повышенной чувствительностью к визуальным стимулам и мгновенным реакциям на внешние раздражители. Данные изменения связаны, вероятно, с влиянием феномена так называемого «клипового мышления».

Анализ полученных данных выявил устойчивые тенденции в характеристиках личности молодого поколения. Среди значимых особенностей выделяются гипертимность и экзальтированность, проявляющиеся высоким жизненным тонусом, активностью, общительностью и способностью легко выражать эмоции и искренние чувства, тонко ощущать реальность. Эти черты отражают общий позитивный настрой молодежи, стремление к активной социальной жизни, свободе и потребность в интенсивных переживаниях.

Статистически выявлена тенденция к уменьшению уровня тревожности, дистимности и возбудимости. Несмотря на снижение объективных показателей склонности к страхам, робости и пугливости, пессимизма, заторможенности и импульсивности, подростковый возраст продолжает ассоциироваться с повышенной тревожностью и эмоциональной нестабильностью. Это наталкивает нас на мысль о ситуационном характере указанных состояний, обусловленных недостаточным развитием эмоционально-волевой сферы и механизмов саморегуляции.

Таким образом, повышенная тревожность и возбудимость в молодежной среде имеют

преимущественно временный характер и зависят от конкретных жизненных обстоятельств, а не являются постоянными характеристиками личности. Для полноценного понимания данного феномена необходимы дальнейшие исследования и систематическое изучение факторов, влияющих на формирование характера и развитие эмоционально-волевой сферы молодых людей.

Проведенное исследование выявило преобладание музыкального типа мышления среди подростков в общей выборке. Анализируя результаты раздельно по полу, установлено, что у юношей доминирует логико-математическое мышление, тогда как у девушек сохраняется музыкальная направленность когнитивных способностей.

Данная тенденция в преобладании у подростков музыкального типа мышления, на наш взгляд, обусловлена влиянием современных методов обучения, отличающихся высоким уровнем интерактивности и интенсивным использованием аудиальных компонентов.

Подростки данной группы отличаются выраженным аудиальным восприятием окружающего мира, широким спектром интересов, значимостью эстетической составляющей деятельности, креативностью и образностью мышления. Им также присуща развитость коммуникативных навыков, способность эффективно взаимодействовать с окружающим миром посредством звуковых образов и музыкальных форм. Отмечается высокий уровень гипертимности, проявляющийся повышенным фоном настроения, склонностью к позитивному взгляду на жизнь и энергичности поведения.

Характерна также ярко выраженная метафоричность и образность в восприятии действительности, стремление воспринимать мир через призму художественных ассоциаций и созидательных импульсов.

Наименьшую представленность демонстрирует пространственно-визуальный тип мышления. Корреляционный анализ показал, что данный тип характеризуется рядом специфичных признаков: высоким уровнем абстрактного мышления, выраженной склонностью к символному восприятию информации, эффективностью операций с формулами, преобладанием аналитических способностей, глубоким рефлексивным подходом, высокими показателями концентрации внимания, а также отлично развитыми мануальными навыками и способностями к ручной деятельности.

Указанные особенности реже встречаются в выборке, что, на наш взгляд, связано с тенденциями цифровой эпохи: длительное и раннее использование гаджетов оказывает влияние на развитие визуального восприятия пространства, ограничивая возможности формирования пространственного интеллекта.

Можно предположить о значительном влиянии цифровых технологий на формирование когнитивного профиля современных подростков. Важно учитывать эти особенности при разработке образовательных методик и программ развития познавательных способностей молодежи.

Предварительный анализ результатов позволяет сделать вывод и наметить перспективы для дальнейшего исследования и более глубокой оценки уже полученных данных.

Исследование подчеркивает значимость комплексного подхода к изучению современных тенденций профессионального самоопределения молодежи и раскрывает перспективные направления развития персонализированных карьерных траекторий, а также особенностей личности и эмоционально-волевой сферы подростков.

Проект «Профориентация и психологическое просвещение школьников 8-11 классов Городского округа Балашиха» продемонстрировал значимый социальный эффект: 140 мероприятий, вовлечение 37 специалистов, 8000+ непосредственных участников ключевых событий и, что наиболее важно, — стратегическое партнерство с Администрацией Городского округа Балашиха, ведущими предприятиями и образовательными организациями округа.

Это больше, чем локальная инициатива. Это успешная модель, демонстрирующая, как психология личности, становясь практической силой, может быть драйвером системных изменений и создавать новые культурные практики для будущего молодого поколения.



## МЕТОДЫ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### Сравнительная статистика

- t-критерий Стьюдента — сравнение двух групп
- дисперсионный анализ (ANOVA) — сравнение трёх и более групп
- критерий  $\chi^2$  (хи-квадрат) — связь категориальных переменных
- U-критерий Манна-Уитни — непараметрический аналог t-теста

### Многомерные методы

- факторный анализ — выявление латентных факторов
- кластерный анализ — типология участников
- дискриминантный анализ — определение различий между группами
- множественная регрессия — предсказание зависимой переменной



# ВОЗМОЖНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НАУЧНОЙ РАБОТЫ

## Описательно-аналитическое исследование

Тема: «Психологический портрет современных подростков».

Цель: выявить особенности мотивационно-личностной сферы подростков.

## Типологическое исследование

Тема: «Типология подростков по комплексу психодиагностических показателей».

Цель: разработать эмпирическую типологию подростков.

## Исследование предикторов

Тема: «Психологические предикторы уровня мотивации».

Цель: выявить факторы, определяющие высокий уровень мотивации.

## Гендерное исследование

Тема: «Гендерные особенности профессиональной мотивации».

Цель: выявить и объяснить гендерные различия.

## Исследование эмоционально-волевой сферы подростков

Тема: «Связь высокой ситуативной тревожности с низким развитием эмоционально-волевой сферы»

Цель: выявить причины высокой тревожности.



# ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

1. Участие в Национальном конкурсе «Золотая Психея» по итогам 2025 года
2. Масштабирование проекта
3. Научно-исследовательская деятельность
4. Проведение II Российского научно-исследовательского семинара «Профессиональное самоопределение молодежи: социальные факторы, личные мотивы, технологии развития» в дистанционно-заочном формате (с 14 по 31 мая 2026 г.)
5. Психологическое сопровождение и обучающая личная терапия педагогических коллективов общеобразовательных организаций



**Благодарим**  
Министерство информации и молодежной  
политики Московской области  
и лично министра Швелидзе Кетеван Георгиевну,  
специалистов Солдатченкову Веру Сергеевну  
и Горбунову Наталью Борисовну  
за организационное  
и юридическое сопровождение Проекта.

**Благодарим**  
Управление по образованию  
Администрации Городского округа Балашиха  
и лично начальника Управления  
Зубову Александру Николаевну  
за создание условий для формирования навыков  
осознанного выбора обучающимися  
профессионального пути с учетом требований  
рынка труда и повышения компетентности  
родителей в вопросах будущего  
профессионального выбора учащихся.

**Благодарим**  
Общественную палату Г.о. Балашиха,  
Союз «Балашихинская торгово-промышленная палата»,  
МАУ ГО Балашиха «ИА Большая Балашиха»,  
информационное объединение «Эра»  
и лично главного редактора  
Данилову Анну Владимировну  
за информационное сопровождение Проекта.

**Благодарим**  
Управление инвестиций, промышленности,  
предпринимательства и науки  
Администрации Городского округа Балашиха  
и лично начальника управления  
Егереву Ольгу Владимировну  
и Литвину Надежду Валерьевну  
за помощь в реализации Проекта и личный вклад  
в развитие и популяризацию психологии и вопросов  
профорientации молодежи городского округа.

**Фотографы Проекта:** Сонин Тимур,  
Зубарева Ирина, Сапронова Татьяна

**Дизайнер Проекта:** Сучкова Мария